

Trionfo al prestigioso concorso enologico internazionale Il Lazio è medaglia d'oro a Vinality 2008

«La Regione Lazio è Medaglia d'Oro al prestigioso Concorso Enologico Internazionale Vinality 2008», lo rende noto Daniela Valentini, assessore regionale all'agricoltura. A vincerla è stata l'Azienda Agricola Cantina Sant'Andrea di Terracina (LT) con il Circeo DOC Bianco "Dune" 2006 nella categoria Vini Tranquilli a Denominazione di Origine (Vini Bianchi elaborati in barrique o comunque affinati in legno). E quest'anno, al 16° Concorso Enologico Internazionale, arriva anche una Medaglia d'Argento ottenuta dai Vini Principali Pallavicini di Colonna (RM) per il Lazio IGT Rosso "Morello" 2004 nella categoria Vini Tranquilli designati con In-



Alcuni stand della manifestazione

dicazione Geografica (Vini Rossi dai 4 ai 6 anni dalla Vendemmia). Sono infine 24 le Gran

menzioni attribuite agli altri vini regionali che, sommate alle due medaglie, portano i ricono-

scimenti vinti dal Lazio a 26, 4 in più rispetto al 2007: 9 alla provincia di Roma, 13 a Latina, 3 a Viterbo e 1 a quella di Frosinone.

"Dalle DOC alle IGT, dai bianchi ai rossi fino allo spumante, la nostra regione è stata premiata in quasi tutte le categorie previste dal Concorso internazionale - ha commentato la Valentini - un grande risultato che ci rende orgogliosi e conferma la nostra politica a sostegno della crescita della qualità dei vini; un'ec-

cellenza confermata non solo dalle principali guide del settore, che dal 2006 al 2008 hanno

visto un aumento del 20% delle etichette laziali premiate (da 847 a 1024), ma oggi anche dal Vinality stesso".

Grande Soddisfazione è stata espressa anche da Massimo Pallottini, commissario

straordinario ARSIAL. "Un risultato fondamentale - ha poi sottolineato Pallottini - che sancisce tutto il lavoro e le ricerche di ARSIAL per incoraggiare il

rilancio della qualità; un lavoro che sta dando ottimi frutti".

Nella Regione Lazio è infatti aumentata la produzione di qualità e il numero delle aziende che credono in questo percorso; una scelta che si traduce nella conquista di spazi sempre più ampi di mercato. "Negli ultimi tre anni - ha concluso l'assessore Valentini - la vendita dei vini laziali nella ristorazione romana, cioè su uno dei principali mercati a livello nazionale, è cresciuta del 15%, mentre il loro fatturato e la presenza delle loro etichette nella Grande distribuzione è aumentato di quasi il 50%. E tutto questo anche grazie alla nostra politica di commercializzazione e valorizzazione».

**Tanti
i premi
conseguiti
dalle aziende
locali**